LA FILOSOFIA DI PARÀ

Ambiente e sostenibilità al centro

L'AZIENDA È SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI TESSUTI CHE TROVANO APPLICAZIONE IN INTERNI ED ESTERNI

Sostenibilità, attenzione alla salute dell'ambiente, innovazione e qualità del prodotto: sono questi i cardini su cui è centrata l'attività di Parà, realtà specializzata nella produzione di tessuti che trovano applicazione sia negli interni che negli esterni. Grande attenzione viene riservata alle schermature solari grazie alle soluzioni Tempotest, caratterizzate da prestazioni e caratteristiche uniche.

Economia circolare
Allo studio processi di riciclo di scarti di lavorazioni o di tessuti dismessi

Headquarter La sede centrale dell'azienda, localizzata a Sovico

LE CERTIFICAZIONI
La qualità è uno dei punti fermi dell'azienda. Tutti i prodotti Parà sono certificati ÖKO-TEX STANDARD 100, garantendo così l'assenza nei tessuti di sostanze nocive per l'uomo e la natura. Non solo: ogni prodotto della collezione Tempotest rispetta la normativa Reach.

EFFICIENZA ENERGETICA
Il Gruppo si caratterizza poi per l'attenzione crescente verso l'efficienza energetica e il rispetto dell'ambiente, uno dei criteri centrali nella definizione delle proprie scelte industriali e commerciali. Basta pensare, ad esempio, che dal 2000 Parà ha deciso di investire in un sistema di cogenerazione alimentato a gas metano, capace di produrre circa 4 Mw di energia. Ciò assicura un notevole risparmio energetico, accrescendo la competitività del Gruppo, in Italia come all'estero. Quest'anno, poi, l'impianto di cogenerazione è stato completamente sostituito con un sistema di nuova concezione, così da restare sempre al passo con i tempi. Segno, questo, di un'attenzione costante, che si rinnova con il tempo. Inoltre sui tetti degli stabilimenti produttivi di Pontirolo e della sede di Sovico sono stati installati 20mila metri quadrati di pannelli solari fotovoltaici di ultima generazione.

1921
Il Gruppo è nato all'inizio degli anni Venti, nell'immediato dopoguerra

DEPURAZIONE
L'efficientamento energetico non è l'unico intervento effettuato dal Gruppo nel rispetto dell'ambiente. Parà, infatti, ha realizzato un impianto di depurazione delle acque di scarico all'avanguardia. Qui vengono trattati oltre 3mila metri cubi di acqua al giorno.
L'azienda ha investito molto anche nel rinnovo dei propri macchinari, rimodernizzando i processi produttivi. Allo stesso modo, Parà si è concentrata sul sistema logistico, completamente robotizzato, in linea con le tendenze verso l'automatizzazione. La soluzione è stata ideata per gestire oltre 100mila rotoli di tessuto, con una movimentazione giornaliera in entrata e in uscita di circa 1.500 rotoli. Un investimento importante, che ha dato i suoi frutti: questa scelta ha permesso infatti di accrescere rapidità, efficienza e sicurezza di tutte le operazioni di smistamento dei prodotti.

IL PROGETTO
Negli ultimi anni Parà ha poi adottato il principio di economia circolare, studiando i processi di riciclo di scarti di lavorazioni o di tessuti dismessi in modo da dar vita a nuovi prodotti ecologici.
Fedele a questa filosofia, il Gruppo ha fatto il suo ingresso in "REACT", un progetto facente parte del programma europeo Horizon 2020 che si occuperà della gestione dei rifiuti di tessuti acrilici provenienti da tende e arredi per esterni.
Un percorso che durerà 36 mesi e che vedrà Parà collaborare con importanti università europee e centri di ricerca internazionali e che porterà all'ottenimento di un tessuto riciclato dove tutte le sostanze precedentemente depositate, come finissaggi o sporco dovuto all'esposizione, saranno smaltite in modo del tutto sostenibile.

React
Il progetto per la gestione dei rifiuti di tessuti acrilici da tende e arredi

3.000
Il nuovo impianto di depurazione delle acque di scarico tratta 3mila metri cubi di acqua al giorno

4 Mw
Il sistema di cogenerazione alimentato a gas metano produce circa 4 Mw di energia

LA STORIA | Il gruppo, nato nel 1921 nell'immediato dopoguerra, è arrivato alla terza generazione

Un lungo secolo di successi e innovazioni

LE COLLABORAZIONI SONO FONDAMENTALI NELLA RICERCA COSTANTE DELLA QUALITÀ

Il Gruppo Parà ha fatto dell'innovazione e dell'attenzione all'ambiente i suoi punti di forza. Eppure il successo è dovuto anche alle solide radici dell'azienda, che si traducono in un bagaglio di esperienza unico e in una filosofia incentrata sulla ricerca della qualità dei propri prodotti. Una storia centenaria, che ha visto il Gruppo evolversi, senza mai tradire lo spirito originario. Da tre generazioni l'azienda produce infatti tessuti di grande pregio estetico e di alta qualità tecnica utilizzati per la protezione solare, l'arredamento di interni ed esterni e la nautica con una forte identità stilistica italiana e con un target di riferimento medio / alto.

Magazzino automatizzato Punto di forza dell'attività

Tempotest
Il tessuto porta l'azienda ad occupare un ruolo di primo piano nel mondo

FINO AD OGGI
Parà S.p.a Family Company è stata fondata nel 1921. La storia aziendale comincia nell'immediato dopoguerra con la produzione di tessuti in fibre naturali, utilizzati per rivestire i traliccì dei materassi. Esauritosi il business dei materassi, negli anni '50 l'azienda inizia a dedicarsi alla produzione di tessuti di carta destinati all'industria automobilistica, che in quegli anni stava vivendo il suo boom. All'inizio degli anni '60 la realtà entra nel mondo della protezione solare e dell'arredamento della casa, dentro e fuori; sempre in quegli anni l'azienda comincia a maneggiare l'innovativa fibra acrilica tinta in massa, inventata dal colosso petrolchimico Montecatini nei suoi impianti di Porto Marghera. La collaborazione tra Parà e Montecatini in quegli anni è strettissima e raggiunge il suo culmine nel 1964, quando Montecatini decide di vendere a Parà il suo storico marchio Tempotest con il quale veniva commercializzata la fibra acrilica tinta in massa a livello internazionale. Il tessuto Tempotest per le schermature solari inizia da qui la sua cavalcata verso il successo e porta l'azienda ad essere un leader nel settore a livello mondiale con una presenza capillare in più di 90 Paesi.

LE PARTNERSHIP
Nella storia il Gruppo ha avviato numerose partnership. Collaborazioni importanti con realtà di primo livello hanno portato alla nascita di prodotti speciali ed esclusivi: le tecnologie di finissaggio usate sui prodotti con Marchio Parà – Tempotest sono frutto della ricerca di Parà in partnership con Dupont (Teflon EXTREME by PARA'), colosso americano della chimica inventore del celeberrimo Teflon®, e con SANITIZED®, azienda svizzera leader mondiale nella produzione di prodotti per la protezione antimicrobiotica di articoli tessili e plastici.