

Novoform ist Topmarke bei der Logistik

Supply-Chain-Manager, Logistikleiter und -experten haben Novoform zum zweiten Mal in Folge zu einer der besten Marken im deutschsprachigen Raum gewählt. Im Fokus der Awardvergabe steht insbesondere die Leistungsfähigkeit der ausgezeichneten Unternehmen im Bereich der Logistik. Die Fachleute würdigten die Marke Novoform und ihre Lieferperformance im April dieses Jahres und verliehen dementsprechend den zweiten Preis in der Kategorie Tore und Rampen. Für Michael Menzel, Geschäftsführer des zu Novoform gehörenden Unternehmens Docking Solution und Service, ist die erhaltene Auszeichnung damit zugleich Anerkennung für die neuartigen Novoform-Produkte und eine Bestätigung

der langfristigen Strategie beim europaweit engagier-

Anzeige

EXTE
PRODUKTE UND LÖSUNGEN
RUND UM FENSTER UND TÜREN

ROLLADENKASTEN-SYSTEME

**EXZELLENT
UMFASSENDE DÄMMUNG**

WWW.EXTE.DE

ten Systemanbieter. Die Fachzeitschrift „Logistik Heute“ und die Bundesvereinigung Logistik vergeben auf Grund-



Michael Menzel, Geschäftsführer von Docking Solution und Service, freut sich über die erneute Auszeichnung für Novoform.
Foto: Novoform

lage einer Leser- und Expertenwahl den Titel für die beste Logistik Marke. Gesucht waren dieses Jahr die Topmarken in zwölf Kategorien. Ein unabhängiges Komitee unter der Leitung des Wirtschaftswissenschaftlers und Supply-Chain-Management-Experten Prof. Dr. Christian Kille hatte dafür insgesamt 250 Unternehmen nominiert, die in ihren Kategorien durch hohe Umsätze überzeugen und für den Markt relevant sind. So ergibt sich ein repräsentatives Bild.

► Mehr dazu auf www.novoform.de

Parà ist wichtiger Partner im internationalen REACT-Projekt

Der Sonnenschutzgewebespezialist Parà hat sich dem europäischen REACT-Projekt innerhalb des EU-Rahmenprogramms Horizont 2020 für Forschung und Innovation angeschlossen. Dort befassen sich sieben Partner in vier europäischen Ländern

mit der Entsorgung und dem Recycling von Acrylgeweben für Sonnenschutzanlagen sowie Outdoormöbeln. Die Zusammenarbeit ist vorerst für 36 Monate angedacht. Ziel ist es, alle im Gewebe eingelagerten Substanzen wie Ausrüstungs-

chemikalien, Lacke oder Verschmutzungen umweltgerecht herauszufiltern und zu entsorgen, um reines, recyceltes Acryl zu erhalten. Im Vordergrund steht die Verringerung der Umweltbelastung durch Acrylabfälle im wichtigen Segment Son-

nenschutz und Outdoormöbel. Die Initiatoren wollen Empfehlungen für Betriebe erarbeiten und aussprechen, um bereits während des Produktionsprozesses der Gewebe nachhaltig mit unvermeidlichen Abfällen zu verfahren. Außerdem werden Lösungen entwickelt, um die Gewebe in ihrer Zusammensetzung so zu modifizieren, dass sie später besser recycelbar sind.

► Mehr dazu auf www.para.it



Parà Tempotest ist nun in das europäische REACT-Projekt involviert. Foto: <https://www.react-project.net/>

Foto-Aktion zum Parà-Geburtstag



Geburtstagsaktion: Parà bittet Markisennutzer um ganz spezielle Fotos.
Foto: Parà

Seit 1921 fertigt Parà hochwertige Gewebe u.a. für den Sonnenschutz. In Vorfreude auf den 100. Geburtstag im nächsten Jahr lädt das italienische Familienunternehmen, das mittlerweile in dritter Generation besteht, alle Tempotest-Freunde zu einer besonderen Aktion im Internet ein, an der sie sich bis zum Jahresende beteiligen können. Mit Share your Tempotest lässt Parà die Geschichten der Menschen durch die Tempotest-Gewebe aufleben. Die Teilnahme an der Aktion ist einfach: auf www.tempotest-roadto100.it bis zu drei Fotos von sich und/oder Familienmitgliedern unter einer Markise oder einem Sonnenschirm mit Tempotest by Parà-Gewebe hochladen, dann den Link zu Fotos in den sozialen Medien teilen und die Community abstimmen lassen. Die drei Fotos mit den meisten Stimmen erhalten ein Geschenk.

► Mehr dazu auf www.para.it

Alukon: Wolfram Quast ist neuer Gesamtverkaufsleiter

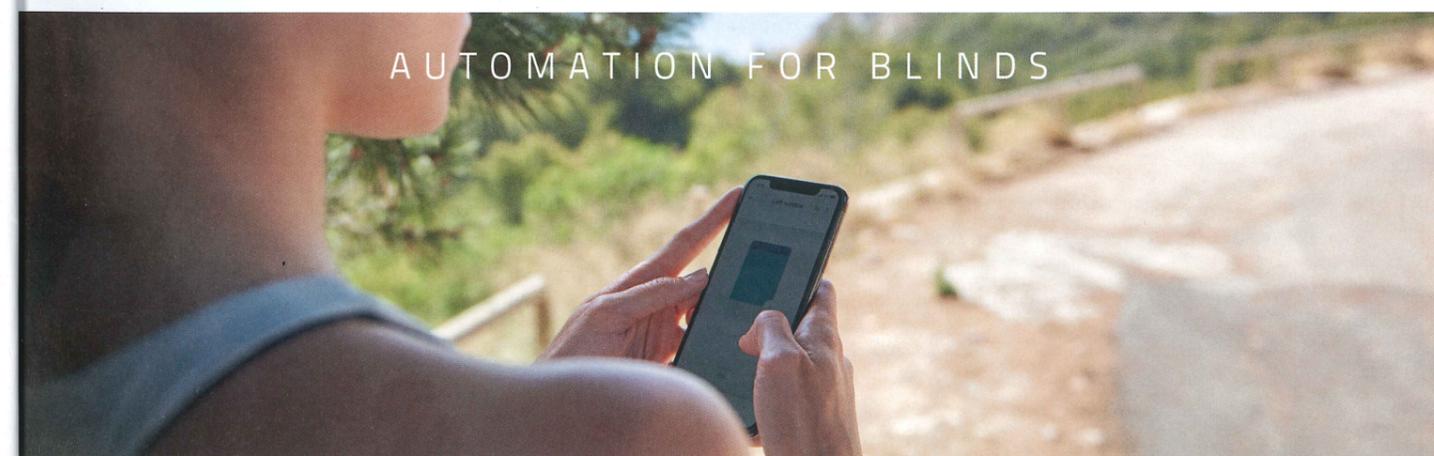


Wolfram Quast verantwortet die Vertriebsaktivitäten von Alukon.
Foto: Alukon

Wolfram Quast (50) ist seit dem 1. April 2020 neuer Gesamtverkaufsleiter bei Alukon. In der neu geschaffenen Position verantwortet er die Vertriebsaktivitäten für die beiden Standorte Konradsreuth und Haigerloch – mit dem Ziel, neue, globale Geschäftsfelder zu erschließen sowie die Internationalisierung in Schlüsselmärkten voranzutreiben. „Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe. In Zusammenarbeit mit unseren Kunden möchte ich die weitere Entwicklung des Unternehmens vorantreiben“, sagt Quast, der über langjährige Vertriebs- und Marketingenerfahrung verfügt. Klaus Braun, Geschäftsführer bei Alukon, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Wir haben in den vergangenen Jahren viel in die Produktentwicklung und in unsere beiden Fertigungsstandorte investiert. Diese Schritte waren die Grundlage, um weiteres Wachstum und die Gewinnung von zusätzlichen Marktanteilen zu ermöglichen.“

► Mehr dazu auf www.alukon.de

Zur Anzeige auf der Titelseite



coulisse

since 1992

COULISSE.COM
CREATED IN THE NETHERLANDS



Discover more

